

Organizator nagradnog natječaja pod nazivom „Investiraj u Zemlju“ je **HRVATSKA POŠTANSKA BANKA, dioničko društvo, Jurišićeva ulica 4** (u daljnjem tekstu: **Organizator/HPB d.d.**) koja dana **21. travnja 2023.** godine donosi sljedeća

PRAVILA SUDJELOVANJA U NAGRADNOM NATJEČAJU

(u daljnjem tekstu: **Pravila**):

I. UVJETI SUDJELOVANJA

- 1) Ovim se Pravilima utvrđuju uvjeti i pravila sudjelovanja u nagradnom natječaju „Investiraj u Zemlju“ (u daljnjem tekstu: **nagradni natječaj**) koji priređuje Organizator na društvenim mrežama Facebook i Instagram (u daljnjem tekstu: **službene stranice**) s ciljem povećavanja osviještenosti korisnika društvenih mreža o potrebi zaštite okoliša te nagrađivanja vjernosti pratitelja društvenih mreža Organizatora.
- 2) Ovim Pravilima je osigurana ravnopravnost svih sudionika nagradnog natječaja te jednaka mogućnost za dobitak nagrade nakon ispunjavanja ovdje utvrđenih uvjeta.
- 3) Ova će Pravila Organizator objaviti u sklopu objave na službenoj stranici, a zainteresirani korisnici moći će ih proučiti prijavom na odgovarajući link.

II. TRAJANJE NATJEČAJA

Nagradni natječaj će se održati u razdoblju od 21. travnja kada će biti objavljena objava natječaja na službenoj stranici Organizatora do 27. travnja 2023. godine u 23:59 sati.

III. OPIS NATJEČAJA

- 1) Za sudjelovanje u nagradnom natječaju te ostvarivanje prava na osvajanje nagrade, potrebno je da sudionici na službenoj Facebook stranici **HPB d.d.** u objavi nagradnog natječaja „Investiraj u Zemlju“ u prostoru namijenjenom za komentar objave napišu i u komentaru odgovore na pitanje: **Kako ti pomažeš Zemlji?**

- 2) U natječaju se prihvaćaju svi komentari upisani u prostor za komentare objave nagradnog natječaja na službenoj Facebook stranici **HPB d.d.** Svi komentari koji pristignu bilo kojim drugim putem ne sudjeluju u natječaju.
- 3) Svaki sudionik može podijeliti više odgovora.
- 4) Nagradu u vidu **bicikla** osvaja jedan sudionik koji ponudi najkreativniji odgovor na pitanje: **Kako ti pomažeš Zemlji?** prema ocjeni stručnog žirija koji čine članovi društva **HPB d.d.** bez obzira na korišteni stil te ostavi svoje osobne podatke na službenoj stranici **HPB d.d.** u za to predviđenom obrascu.

IV. SUDIONICI

- 1) Sudjelovanje u nagradnom natječaju „**Investiraj u Zemlju**“ je besplatno. Pravo sudjelovanja u nagradnom natječaju ostvaruju svi punoljetni korisnici koji ispunjavaju uvjete nagradne igre, a odnosi se na registraciju (ime i prezime, e-mail, broj telefona) i puštanjem komentara za na to predviđenom mjestu.
- 2) Maloljetnici, vlasnici i zaposlenici Organizatora, organizatori natječaja i članovi njihovih obitelji nemaju pravo sudjelovanja u natječaju.
- 3) Mogućnost osvajanja nagrade nemaju natjecatelji koji su unutar zadnja 3 mjeseca osvojili nagradu u nekom od nagradnih natječaja koje je organizirala **HPB d.d** stranica.
- 4) Sudionik koji sudjeluje u nagradnom natječaju prihvaća prava i obveze iz ovih Pravila.

V. NAGRADA

- 1) Kao nagradu u nagradnom natječaju „**Investiraj u Zemlju**“ društvo **HPB d.d.** osigurala je **bicikl CUBE TOURING PRO u vrijednosti 900,00 eura** koji će se dodijeliti sudioniku koji zadovolji uvjete utvrđene ovim Pravilima.
- 2) Nagrada nije prenosiva niti se može zamijeniti za novac, druge proizvode ili usluge.

- 3) Nakon završetka nagradnog natječaja, ime pobjednika bit će objavljeno na službenoj Facebook stranici Organizatora.

VI. DOBITNICI I PREUZIMANJE NAGRADA

- 1) Dobitnik nagrade biti će izabran od strane žirija kojeg čine zaposlenici **HPB d.d.**, na temelju odabira najkreativnijeg odgovora. Pod najkreativnijim se smatra najoriginalniji odgovor ili ideja. Dobitnik će biti obaviješten o nagradi pozivom na službenoj stranici unutar 7 (sedam) dana nakon završetka nagradnog natječaja. Dobitnik je suglasan da će biti kontaktiran i obaviješten o isporuci nagrade putem službene stranice.
- 2) Pritom Organizator neće biti odgovoran ako dobitnik nije dobio obavijest Organizatora putem službene stranice zbog nedostupnosti ili kvarova u internetskoj mreži, dostavljanja netočnih podataka ili kad su podaci točni, ali ne postoji mogućnost uspostavljanja kontakta s dobitnikom ili iz bilo kojeg drugog razloga koji Organizator nije mogao predvidjeti, spriječiti ili izbjeći, odnosno razloga koji ne spada u područje odgovornosti Organizatora.
- 3) Prilikom dodjele nagrada Organizator zadržava pravo utvrđivanja je li dobitnik pravilno izvršio registraciju za sudjelovanje u nagradnom natječaju. Ako odabrani pobjednik ne ispunjava uvjete u skladu s ovim Pravilima ili je diskvalificiran iz bilo kojega razloga ili se ne odazove na poziv u roku od 2 (dva) dana od objave poziva, Organizator zadržava pravo odrediti idućeg pobjednika ili ne dodijeliti nagradu. Organizator natječaja ne odgovara za posljedice u slučaju da je sudionik kao komentar prijavio tuđi rad, odnosno plagijat.
- 4) Dobitniku će nagrada biti isporučena **dostavom ili osobnim preuzimanjem u roku 30 DANA** od dana kada je Organizatoru dostavio svoje podatke kako je opisano gore u tekstu Pravila.
- 5) Ako pojedini odabrani pobjednik ne ispunjava uvjete u skladu s ovim Pravilima ili je diskvalificiran iz bilo kojega razloga, Organizator zadržava pravo odrediti alternativnog pobjednika ili ne dodijeliti nagradu.

VII. KORIŠTENJE PODATAKA SUDIONIKA U NATJEČAJU

- 1) Sve podatke prikupljene za vrijeme trajanja natječaja, Organizator će koristiti isključivo u svrhu ovog nagradnog natječaja, odnosno za potrebe uručivanja nagrade.
- 2) Sve osobne podatke koji se prikupljaju Organizator čuva u trajanju od godine dana od dana završetka nagradnog natječaja, osim ako sudionik sam ne zatraži brisanje vlastitih podataka.
- 3) Sudionik je slobodan u svakom trenutku uskratiti svoj pristanak u pogledu prikupljanja i obrade osobnih podataka i prihvaća da takvo uskraćivanje može dovesti do nemogućnosti sudjelovanja u natječaju.
- 4) Organizator će navedene osobne podatke koristiti isključivo za kontaktiranje sudionika radi dogovora oko korištenja nagrade.
- 5) Sudionici natječaja davanjem svojih osobnih podataka imaju pravo:
 - a) Zatražiti pristup osobnim podacima koje je Organizator pohranio.
 - b) Zatražiti pristup informacijama o tome za što se koriste osobni podaci koje je Organizator pripremio.
 - c) Zatražiti ispravak ili nadopunu osobnih podataka koje je Organizator pohranio.
 - d) Zatražiti brisanje osobnih podataka koje je Organizator pohranio.
 - e) Zatražiti zaustavljanje obrade osobnih podataka ako postoji osnovana sumnja da se njegovi podaci ne obrađuju na definirani način.

VIII. OGRANIČENJA I ODRICANJA

- 1) Preuzimanjem promotivne nagrade od strane dobitnika, prestaju sve daljnje obveze Organizatora prema njima. Osim dodjeljivanja nagrade dobitniku, Organizator prema ostalim sudionicima neće imati nikakve druge obveze.
- 2) Organizator zadržava pravo da u bilo koje vrijeme, iz opravdanih razloga, izmijeni pravilnik ovoga Natječaja, uz obavezu da ga, bez odgađanja, objavi na stranici **HPB d.d.** Natječaj se može prekinuti u slučaju više sile, u slučaju da nastupe okolnosti za koje Organizator nije

odgovoran, odnosno koje nije mogao spriječiti, otkloniti ili izbjeći, o čemu će sudionici biti obaviješteni putem pisane obavijesti na službenoj web stranici **HPB d.d.**

- 3) Sudjelovanjem u nagradnom natječaju sudionici i pobjednici natječaja bezuvjetno prenose na **HPB d.d.** isključivo pravo korištenja svojih komentara, fotografija i video sadržaja u promotivne svrhe bez naknade autoru, neograničeno vremenski, prostorno i sadržajno.
- 4) Organizator jamči da će podacima sudionika postupati sukladno odredbama važećih propisa. Organizator neće prosljeđivati kontakte i osobne podatke sudionika trećim osobama ni pod kojim uvjetima.
- 5) Organizator zadržava pravo isključiti sudionike i ukloniti sa stranice sve komentare koje ocijeni protivnima zakonskim propisima, neprimjerenima ili uvredljivima na rasnoj, nacionalnoj, spolnoj ili bilo kojoj drugoj osnovi ili štete ugledu i časti Organizatora ili branda.
- 6) Ovaj nagradni natječaj ni na koji način nije sponzoriran ili promoviran od strane Meta/Facebooka ili Instagrama te Google Ads, ne reklamira Meta/Facebook, Instagram i Google Ads niti je povezan s tim društvenim mrežama.
- 7) Društvo Meta/Facebook, Inc. te Google LLC nisu izvođači, organizatori ni pokrovitelji nagradnog natječaja.
- 8) Društvo Meta/Facebook, Inc. te Google LLC oslobođeni su od svih potencijalnih zahtjeva od strane sudionika nagradnog natječaja. Sudionici su svjesni da svoje podatke pružaju društvu **HPB d.d.** a ne Facebooku ili Googleu.

IX. NADLEŽNOST OPĆINSKOG SUDA

U slučaju spora između Organizatora i sudionika nagradnog natječaja utvrđuje se nadležnost Općinskog suda u Zagrebu.

Hrvatska poštanska banka, dioničko društvo